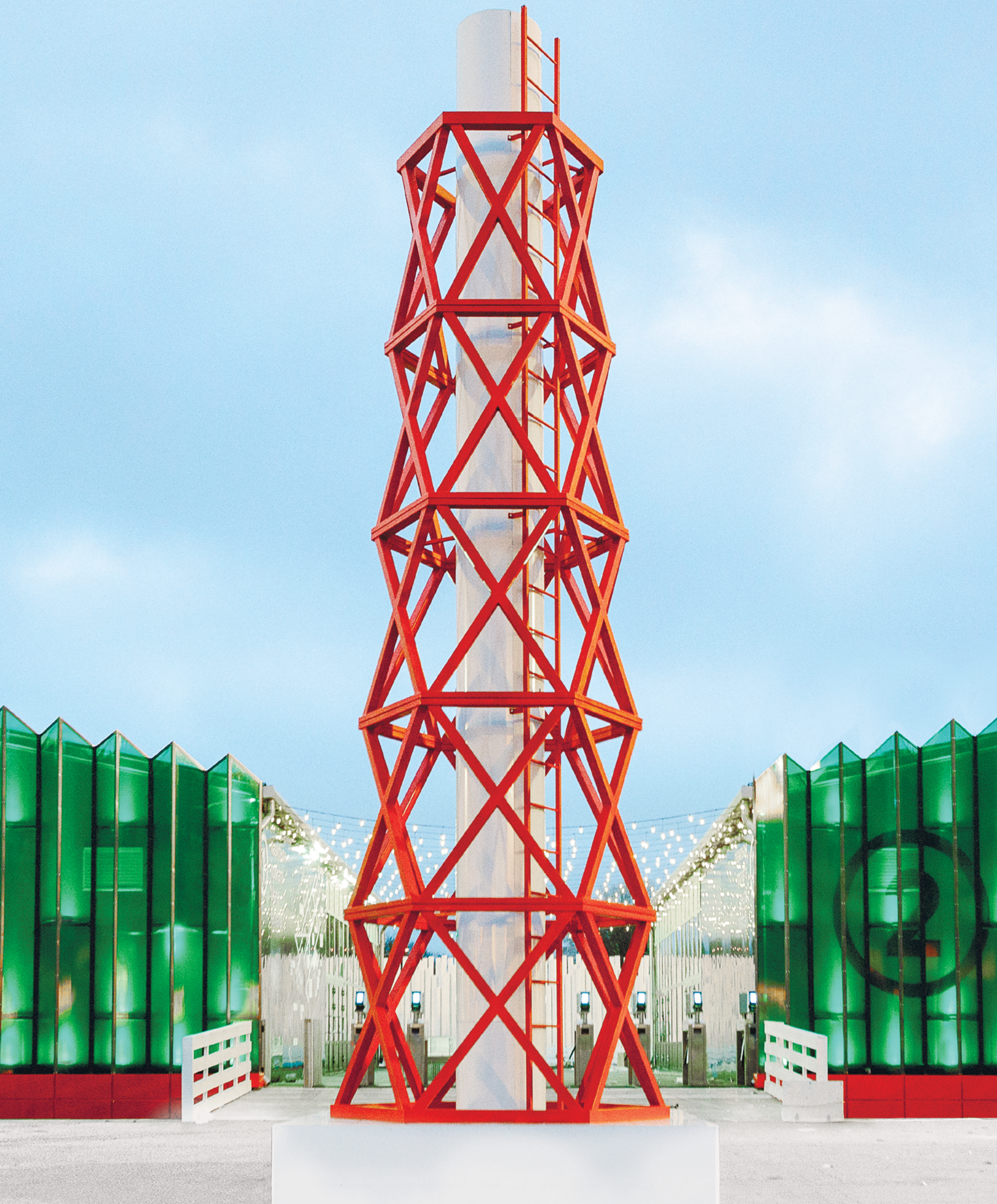
декабрь'18 газета о жизни Парка Горького и Музеона №69

первая парковая



МАРИНА ЛЮЛЬЧУК,
ДИРЕКТОР ПАРКА ГОРЬКОГО

Сейчас сложно представить, что ещё несколько лет назад предновогодняя суета начиналась только в конце декабря. Как в фильме «Ирония судьбы, или С лёгким паром!», где герои наряжают ёлку и украшают квартиру днём 31-го. Сегодня мы сочли бы это странным. Даже если тайм-менеджмент — не ваш конёк, забыть о надвигающемся празднике решительно невозможно. Уже с конца ноября магазины оккупирует хвойная братия всех мастей, повсюду игрушки, фейерверки, от мишуры и электрогирлянд рябит в глазах. Ещё неделя-другая — и эпидемия распространится на весь город, выйдет на улицы.

Весь декабрь мы живём в антураже новогодней открытки. Повсюду звучат «Танец феи Драже», Let it Snow, Feliz Navidad и пахнет корицей. В десятых числах начинаются корпоративы, в двадцатых — ёлки в детских садах и школах, следом — католическое Рождество. Уже на автомате мы поздравляем всех с наступающим, не обращая внимания, первый раз или по второму кругу. И всё это, конечно, хорошо, но размазанное на полтора месяца предвосхищение праздника теряет некогда воодушевлявшую концентрацию. К 31 декабря новогодняя кутерьма многим надоедает хуже горькой редьки — возможно, отсюда возникла мода проводить зимние каникулы на морях. Ни тебе снега, ни тебе ёлки, а если соскучишься по праздничным атрибутам, есть старый Новый год — единственный из всех дней, придуманный специально, чтобы наверстать упущенное.

Но не будем забегать вперёд. Пока на дворе декабрь, нужно сделать так, чтобы ощущение праздника не выветрилось, не расплескалось на подмёрзших тротуарах и раскисших дорогах. А избежать всех этих неприятностей удастся только одним способом — максимально уйти от рутины, превратить каждый день в череду особенных событий. У себя в парке мы поступим именно так.

Придумывая концепцию катка, мы заложили в неё возможность максимального интертеймента: живые выступления музыкантов, квесты, конкурсы, розыгрыши и автограф-сессии. Впервые у нас будет собственная «Медиарубка», из которой в режиме радио будет идти вещание на каток. Ещё до Нового года мы ждём в ней актёров из «Практики» и «Гоголь-центра», музыкантов из групп VANYN и «Наадя», наших друзей из музея «Гараж» и Третьяковской галереи, а также всевозможных модных диджеев. Никогда ещё зимний сезон в парке не был таким насыщенным, а у нас, поверьте, богатый опыт. Один из первых директоров Парка Горького, Бетти Глан, писала в своей книге с символичным названием «Праздник всегда с нами»: «Зимний парк был внешне очень привлекателен: залитые льдом площади, стадионы, набережные, аллеи, весёлые разноцветные огни, мелодичная танцевальная музыка — всё это напоминало добрую зимнюю сказку для взрослых и детей». В этой сказке тысячи москвичей и гостей столицы могли заниматься конькобежным и лыжным спортом, кататься с ледяных и снежных гор, на финских санях или просто гулять по красивым иллюминированным аллеям среди запорошенных снегом кустов и деревьев. Они любовались танцевальными выступлениями и постановками на катках, театром масок на льду и соревнованиями фигуристов. А в далёком 1934 году на Воробьёвых горах был построен первый в СССР 40-метровый трамплин для прыжков на лыжах, всего через три года он был перестроен уже в 75-метровый! Перечислять можно бесконечно.

Но если вернуться к фильму «Ирония судьбы, или С лёгким паром!», то нужно признать, что с Парком Горького не может произойти история, как с квартирами по адресу улица Строителей, дом 25, просто потому, что другого такого парка нет. И, выбирая для встречи 2019 года вечеринку у нас на катке, вы можете быть уверены, что праздничная ночь запомнится надолго. Доказательство тому — тысячи счастливых селфи, которые хранятся с прошлогодней вечеринки в соцсетях. Так что присоединяйтесь к нам, скучно не будет.

БАНК ВТБ ПОДДЕРЖАЛ ОТКРЫТИЕ «ФАБРИКИ СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ

В Москве начинается зимний сезон, и уже в конце ноября заработали ледовые катки на крупнейших площадках столицы. В Парке Горького начал принимать людей не просто каток, а целый проект под общим названием «Фабрика счастливых людей». Его генеральным спонсором стал банк ВТБ (ПАО). «Парк Горького отметил своё 90-летие летом, но на этом мы решили не закрывать юбилейную тему и превратили каток в „Фабрику счастливых людей“. Именно так охарактеризовал парк английский писатель Герберт Уэллс во время своего визита в 1934 году. На нашей зимней фабрике будет много цвета, света и музыки, а главным продуктом станут положительные эмоции», — рассказала о проекте Марина Люльчук, директор Парка Горького. «Катание на коньках — это один из символов новогодних и рождественских праздников, и мы очень рады стать частью общей доброй традиции. С каждым годом Москва всё больше преображается, и мы считаем важным поддерживать дальнейшее развитие инфраструктуры нашего города, чтобы жители и гости столицы имели больше возможностей интересно провести свободное время», — отметил Александр Ерофеев, вице-президент банка ВТБ.

Для справки:
Банк ВТБ (ПАО) — один из лидеров международного рынка финансовых услуг. Банк является социально значимой организацией. Многолетние партнёрские отношения связывают ВТБ с различными музеями и театрами. Кроме того, ВТБ принимает участие в ключевых городских проектах, среди которых, например, московский прокат велосипедов «Велобайк». В 2018 году банк ВТБ стал генеральным спонсором катка в Парке Горького.

Генеральный спонсор

ВТБ

Реклама 0+

Запуск фабрики

В КОНЦЕ НОЯБРЯ, КОГДА КАЗАЛОСЬ, ЧТО ЗИМА НЕ НАСТУПИТ НИКОГДА, «ФАБРИКА СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ» НАЧАЛА СВОЮ РАБОТУ ВОПРЕКИ ВСЕМ ПРОГНОЗАМ ПОГОДЫ. ДЫМЯЩАЯСЯ ТРУБА, ЛЕС СТАЛЬНЫХ ТРУБ, МИГАЮЩИЕ КОНЬКИ, ЗВУКИ МУЗЫКИ И САМЫЕ НАСТОЯЩИЕ МОЛЕКУЛЫ СЧАСТЬЯ — ТАК СТАРТОВАЛ НОВЫЙ ЗИМНИЙ СЕЗОН В ПАРКЕ ГОРЬКОГО. «ПЕРВАЯ ПАРКОВАЯ» ПОБЫВАЛА НА ОТКРЫТИИ КАТКА И НАПОМИНАЕТ, ЧТО ОН РАБОТАЕТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ, КРОМЕ ПОНЕДЕЛЬНИКА, С 10:00 ДО 23:00 (ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПЕРЕРЫВ С 15:00 ДО 17:00).

ЛЮБИШЬ КАТАТЬСЯ,
ЛЮБИ И ФОТОЧКИ ЛЕПИТЬ

Сезон катков открыт! Пора достать красивые шапки, уютные шарфы, тёплые варежки и отправиться в Парк Горького вместе с друзьями. Традиционно здесь можно окунуться в сказочную атмосферу, прокатиться под музыку среди тысячи огоньков. А лучший способ сохранить воспоминания — запечатлеть их на фото или провести прямой эфир в социальных сетях. Это будет легко с новым тарифом «Анлим» от «Билайн» — партнёра катка в Парке Горького. Делитесь безлимитным интернетом с друзьями и следите за новостями в официальных сообществах оператора. Вас ждёт много сюрпризов!

Реклама 0+

Ледниковый период

90 ЛЕТ НАЗАД БЫЛ ОТКРЫТ ПАРК ГОРЬКОГО, А ЕГО ПЕРВЫЙ ЗИМНИЙ СЕЗОН — ДВА ГОДА СПУСТЯ. КРУГЛЫЙ ГОД ПАРК ОБЪЕДИНЯЛ КУЛЬТУРУ И СПОРТ, ФУНКЦИОНИРОВАЛ КАК БОЛЬШОЕ ПРОИЗВОДСТВО, «ФАБРИКА СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ», КАК СКАЗАЛ ГЕРБЕРТ УЭЛЛС. СОСТАВ У ФАБРИЧНОГО ПРОДУКТА: 100 % ЛЁД, 100 % СЧАСТЬЯ.

Парк Горького сегодня — самый модный парк Москвы. Кто поверит, что до начала XX века на его месте была свалка, затем сельскохозяйственная выставка, а до 1931 года парк работал только летом? Парк Горького открылся в 1928 году, но проработал всего три месяца, а после закрылся на зиму. Всё изменилось в 1931 году, когда в парке появился первый каток!

Было решено почти все дорожки заливать льдом, общая площадь получилась колоссальная: 125 000 м² — в парке катались все и везде: и на Пионерском пруду, и на Голицынском пруду, и по многочисленным аллеям. Лёд зависел от погоды, страдал от наплыва посетителей и заливался вручную, иногда силами всех сотрудников парка сразу.

В 1950–1960-е каток именовался «Зеркальным», украшался ярко — по периметру размещались флаги, транспаранты, а лозунги воспевали «великого Сталина», призывали катающихся, отдыхая, не забывать об упорном труде. Зимой изо льда создавали фигуры вождей, ударников труда.

На катке часто играла музыка из радиоретрансляторов, а вечерами случались живые выступления музыкантов на льду. Духовой оркестр, администрация парка, милиция, по воспоминаниям современников, в парке работали на коньках.

Зимой Парк Горького привлекал многих людей и скоро органично вписался в зимнюю жизнь Москвы. Как и сегодня, Новый год часто отмечали на катке. По праздникам на льду разворачивались театральные действа: спектакли, карнавалы, фестивали. Впервые в России здесь появился «Театр масок на льду». Зимой в парке особый интерес вызывали парады и праздники в честь Красной армии, ежегодно проходившие 23 февраля. «Тысячи воинов с лозунгами и плакатами проходили под музыку духовых оркестров на лыжах по замёрзшей реке перед стоявшими на гранитных трибунах парка руководителями Московского военного округа» [1].

Каток может похвастаться и знаменитыми гостями: в 1935 году здесь побывал командующий Дальневосточной армией Василий Блюхер. По приглашению первого директора парка Бетти Глан приезжали писатель Алексей Толстой, оперная певица, солистка Большого театра Антонина Нежданова, дирижёр и хормейстер Большого театра Николай Голованов, актёр театра, режиссёр Театра им. Вахтангова Николай Охлопков, актёр театра и кино, режиссёр Игорь Ильинский. А на катке на месте современного Пионерского пруда зимой катался сам Фёдор Шаляпин.

Для тех, кто искал каток меньше и тише, скрытый от глаз, в 1930-е годы в Нескучном саду располагался городок однодневного отдыха — своеобразный «парк в парке», куда отдыхать приходили группы рабочих. Корпус санатория стоял на берегу пруда, и зимой здесь тоже катались на коньках.

ШКОЛА ФИГУРНОГО КАТАНИЯ

Для тех, кто кататься умел, но хотел научиться новым движениям, была открыта школа танцев на льду в Парке Горького.

Легендой школы фигурного катания был Самсон Вольфович Глязер, он проработал в парке 56 лет. Готовил будущих спортсменов, мировых звёзд спорта, олимпийских чемпионов, был автором книг, сборников игр, спортивным журналистом. Среди воспитанников Самсона Глязера — Людмила Белоусова, Ирина Роднина, Татьяна Катковская, Татьяна Тарасова и многие другие.

«Главной особенностью школы Самсона Глязера была доступность. Любой посетитель парка на обычных, а не только на фигурных коньках после нескольких уроков мог свободно включиться в общую массу танцующих. Самсон всегда вокруг себя объединял

людей, он был как магнит. <...> Самсон всю жизнь бился за то, чтобы фигурное катание из спорта одиночек стало одним из популярных и массовых видов спорта. Трудно представить, но Самсон Глязер проработал в парке Горького 52 сезона до 1983 года, то есть практически до конца жизни» [2].

ЗИМНИЕ АКТИВНОСТИ В ПАРКЕ

Сегодня в парке есть школа фигурного катания, тюбинговая горка, инсталляции, ёлки, устраиваются концерты и вечеринки на катке. Насыщенная программа в Парке Горького — продолжение почти вековых традиций!

Не самым безопасным, но очень весёлым и зрелищным было... катание на лыжах за лошадью. Сейчас это развлечение кажется невозможным: желающих ставили на лыжи, вручали в руки верёвку, привязанную к лошади, которая бежала по дорожкам парка. На Москве-реке проходили лыжные забеги, устраивались бои снежками, катались на оленьих упряжках и тройках лошадей.

На Пушкинской набережной располагалась горка, с которой скатывались на санках, скользящих по полозьям во льду.

Первый в Москве горнолыжный трамплин появился на Воробьёвых горах, сейчас это территория Парка Горького. Это была утрамбованная гора снега, построенная в 1913 году. Спуститься с неё мог любой желающий. А первый искусственный трамплин высотой 45 метров появился неподалёку от смотровой площадки позже, в 1934 году.

С трамплином соседствовали санные горки, начинавшиеся у кромки Воробьёвых гор и заканчивавшиеся на противоположном берегу реки в Лужниках.

О катании с горки вспоминает в своих дневниках Бетти Глан, первый директор парка: «Мне выдали длинные санки и какую-то телогрейку. Саша Харлампиев объяснил, как себя вести. Я легла, как было велено, вниз лицом на сани и крепко ухватилась за их загнутые края. Глянула в снежную пропасть... и на какое-то мгновенье меня взяла оторопь, но отступать было невозможно. Я зажмурила глаза и чужим голосом сказала: „Готова!“ Саша подтолкнул меня, и я полетела с неимоверной быстротой вниз, как в преисподнюю. Но даже не успела толком испугаться, как сани уже мчали меня по ровному плато, что было очень приятно, потом снова небольшой подъём, опять вниз, опять подъём и уже помедленнее по ровному берегу и через всю Москву-реку на другую сторону, где сани замедлили ход и наконец остановились» [3].

Купание в ледяной воде, обливания и марши на открытом воздухе зимой — мечта современных приверженцев здорового образа жизни — всё это было трендом в 1950-е. Известно даже имя первого моржа, организатора первого купания в Парке Горького в 1951 году — им был известный пловец Осман Кукумов.

С тех пор ежегодно, пока купания в Москве-реке не запретили, 23 февраля моржи устраивали масштабные шествия в купальных костюмах через парк, обливались водой на площадях, а после купались в проруби Москвы-реки.

Развлечения в парке за годы сильно изменились, но многие приятные традиции есть до сих пор: Парк Горького работает круглый год, всепогодный каток поражает ярким оформлением, тут часто играет живая музыка, а многие сотрудники всё ещё работают стоя на коньках, и, несмотря на погоду, Парк Горького остаётся местом притяжения сотен тысяч людей, делая их счастливыми в промышленных масштабах на собственной фабрике.

[1] Воспоминания Бетти Глан.
[2] Издание «Московский фигурист», автор Людмила Кубашевская. Выпуск: № 1 (2006).
[3] Глан Б. Н. Парк Горького. Начало истории. — М., 2011. — С. 66.
[4] А. Гранитов. Парк имени Горького. 30 лет, 1958: «Это отразилось и в воспоминаниях о катке: „Здесь администрация, стры и те... на коньках. <...> Здесь ледяные горы, спиральный спуск, аллея финских саней, санный поезд, ледяные велос и колесо обозрения. <...> Зимой проходят традиционные соревнования конькобежцев на призы парка. В декабре — по на льду, в январе — соревнования учащихся техникумов Москвы, в феврале — студентов“».

ФИЛИПП МИРОНОВ —
О ГОРОДСКИХ ФУД-КОРТАХ

Когда я работал в «Афише» в начале 2015 года, мы на пике санкций провозгласили, что еда в ресторанах станет дешевле, чем в супермаркетах. Предположение, основанное на шизофреническом расчёте кухонного экономиста, лайкнули полтысячи раз, сто пятьдесят раз перепостили и оставили с полсотни злобных комментариев. Сработало.

Спустя год, в начале 2016-го, когда бургер превратился в национальную идею, а в ресторанный мир пришла уйма бородатых энтузиастов, «Афиша» чуть менее голословно написала, что следующая волна гастрономической революции придёт с фуд-кортов и фуд-маркетов. Фуд-корты, писали мы, — это блестящий союз капитализма и социализма на поле общепита. Везде должны быть фуд-корты!

До этого мы напряжённо наблюдали, как менялось общественное питание. Гонения на шаурму со стороны мэрии привели к тому, что у неё появились защитники, утверждавшие, что возможность перекуса на ходу и разнообразие простой еды — это факторы успешного города, что с их помощью можно конкурировать за жителей и бизнес. Рестораторы, которые все нулевые годы тасовали стриптиз и кальян со спагетти и суши, наконец осознали, что людям в ресторанах интереснее есть, чем смотреть на других и себя показывать. После санкций бизнес был вынужден сфокусироваться на качестве продуктов и научился через еду рассказывать увлекательные истории.

Это были истории про путешествия — так в Москве появился вьетнамский суп фо, итальянские аранчини и швейцарский сыр раклет (спокойно, он не разрешён!). Истории про поваров зажгли звёзды Владимира Мухина, который в «Белом кролике» готовит десерты из лебяжьей печёнки и щи из лосиных губ, и братьев Березуцких, создавших образ идиллического огородика со своим Twins Garden. Еда стала способом заново открыть собственную страну: теперь Россия — это не только край борща и пельменя, тюремной баланды и шашлычка на опушке, но также страна полбы и репы, дичи и сморчка, брянской говядины и ростовской утки, черёмухового теста и дальневосточного краба.

Было приятно видеть, как неповоротливая и косная глыба общепита становится бодрой и юркой силой, готовой заполнить собой любые неприемлемые для готовки и торговли углы. Бургерные врастали в межлестничные пространства офисных центров. Вьетнамские забегаловки внедрялись в студенческие столовки. А кофеен стало так много, что в них можно было оказаться, если зажмуришься и пойдёшь наугад. Исполнилась мечта горожанина конца 1990-х, чтобы просыпаться и юркать из постели на улицу, взяв под одну руку багет или круассан, как в Париже, а в другую стаканчик кофе, как в Нью-Йорке. Да, нам хотелось, чтобы везде были фуд-корты, ведь это символ новой гастрономии, ориентированной на потребителя и созданной такими же, как он, любопытными кулинарами.

Успех реформированного в 2015 году Даниловского рынка, где уплотнили и профильтровали торговые ряды, пустив туда гастроэнтузиастов с краб-роллами и фалафелем, произвёл кумулятивный эффект спустя пару лет. За это время в Москве переделали Усачёвский рынок и Черёмушкинский, кафе въехали в «Экомаркет в Коньково» и в новопостроенный Велозаводский рынок. Тяжеловесные рестораны Ginza на шестом этаже ТЦ «Цветной» закрыли и поставили там дагестанские лепёшки, вьетнамскую лапшу и десерты Injir. Везде, где открывались фуд-корты, становилось лучше. Это видели и этим пользовались.

В 2017-м пришло убеждение, что Москва базовые проблемы с общепитом решила. Высокой кухне пришла пора штурмовать международные рейтинги, доступной — продолжать наращивать мощности и разнообразие, не забывая о качестве. Вместе с этим девелоперы и компании, управляющие площадями, которые гнали бесчеловечные метры офисных и торговых площадей, смекнули, что фуд-корт — это самый простой способ заполнить пространство арендаторами и покупателями. Открытый на Рождественском бульваре «Центральный рынок» стал олицетворением капиталистической жадности, которая лихо оседлала конъюнктуру, поплевав на здравый смысл и уважение к месту. Во-первых, к настоящему Центральному рынку, который размещался в советские времена на месте «Цветного», он не имеет отношения. Во-вторых, по архитектуре здание похоже на плаху из древнерусского эпоса (вообще тут с 1930-х был общественный туалет, а хотели делать каскад фонтанов). Страшный снаружи и добрый внутри — тянет на описание чудища из того же эпоса, но так тут и вышло. Несмотря на ненужных продавцов сухофруктов и луховицких огурцов в подвале, первый и второй этажи «Центрального рынка» нашпигованы уймой интересных точек. Тут есть устрицы, митлоаф и мишленовского уровня дим-самы Джакомо Ломбарди, внутри всегда толчея, и в состоятельности «Центрального рынка» как фуд-корта нет сомнений.

Ещё один выдающийся, а возможно, лучший городской фуд-корт — «Вокруг света» рестораторов Новикова и Зарькова — нещадно эксплуатирует человеческое доверие. Здесь все гастрономические концепции созданы одной корпорацией, и фактически это фабрика-кухня одного ресторана с двумя дюжинами вывесок, который конкурирует и борется за качество сам с собой. Безусловно, на Никольской он находится на своём месте и нужен городу, что подтвердила его популярность на футбольном чемпионате. Однако гораздо честнее выглядит фуд-корт Streat в мебельном центре Roomer аж на Ленинской Слободе, где разнообразие не имитировали, а собирали. Тут пинца, бургеры, морские гады в нескольких вариациях, турки, персы, армяне, чебуреки, мидии.

Сейчас стало понятно, что отнюдь не всякий фуд-корт уместен и должен нравиться. Сильные сомнения в целесообразности возникли в конце лета на открытии «Садового буфета» в Аптекарском огороде, где, кажется, одни рестораны уже открываются внутри других. Никакой харизмы нет у Food Store — один их фуд-корт работает в Саду им. Баумана, второй на Рождественке. Откровенно не получилась «Гастроферма» на Бауманской. Безжизненным показался «Новоарбатский Food Place» — не знаю, жив ли он. Тем более что через десять домов отсюда кормит ветеран движения — Food Market 21.

Наконец, прямо-таки возмутительным оказался второй «Центральный рынок», запущенный недавно на Маросейке, — вы могли слышать о нём в связи с несогласованным фасадом, имитирующим немецкий фахверк. Здесь жуть снаружи, прикрытая рваными баннерами, нашла соответствие внутри: хаотично раскиданные точки, будто реквизированная у разорившихся ресторанов мебель, неуютный интерьер с королевским убранством в туалете и кальяны. Фахверк в ноябре заменили кирпичами со строительного рынка, однако он остался на логотипе вместе с непонятной датой «1850 г.». Наверное, как напоминание о том, что для некоторых предпринимателей цифры важнее вкуса и идеи.

Совсем страшно может стать, когда вы узнаете, сколько фуд-кортов готовится к открытию прямо сейчас. Большущий «Депо» на Лесной, неназванный пока рынок в пространстве рядом со «Смоленским пассажем» и на перестраиваемом под офисы заводе «Станколит». Наконец, магазин «Алые паруса» на Большой Бронной — единственный супермаркет на Патриарших, где за раз можно купить зубную пасту, хлеб и солёную рыбу с пивом, чтобы не бегать по раскиданным по округе продуктовым бутичкам, — закрывается. Что будет на его месте? Да.

Вероятно, желание в обществе формируется по той же механике, по которой оно возникает в человеке: есть потребность, которую надо осознать, потом удовлетворить и перейти к следующему вопросу. Мы очень хотели решить проблему с общепитом, но всё случившееся с ресторанной индустрией в Москве после введения санкций напоминает фильм Кристофера Нолана «Помни». В нём показана трагедия человека, чьи стремления осуществились — он отомстил, добился цели, но забыл про это и вынужден был постоянно начинать сначала. Мы, кажется, можем перестать.

Соседи

ЗАПРЕЩЕНО ЗАПРЕЩАТЬ. ЧАСТЬ 1

Весну и начало лета 1968 года во Франции сравнивают с революцией, которая хоть и не привела к смене режима, но оказала решающее влияние на трансформацию власти и общества, дала импульс к серьёзным социальным и культурным изменениям. Эти события вошли в историю как «Май 1968» или «Красный май». Им и посвящён проект «Запрещено запрещать» в Московском музее современного искусства.

На выставке будут представлены афиши из частных коллекций («Работа сегодня — это работа под прицелом пистолета», «Держись вместе с товарищами до победы!», плакат «СС», изображающий полицейского с дубинкой и щитом, на котором красуется логотип SS, или, например, узнаваемый плакат «Рабочие — объединяйтесь!», призывающий французов и мигрантов объединиться против полиции). В рамках выставки пройдут семинары по созданию кинолистовок, афиш, сеансы игры в «Военную игру» Ги Дебора, обсуждение вопросов самоорганизации, покажут интервью участников событий 1968 года, документальные фильмы Уильяма Кляйна, группы «Медведкин» и Жака Вийемона.

Когда: 11 декабря 2018 — 10 февраля 2019
Где: образовательный центр ММОМА (Ермолаевский пер., 17)

ЁЛКА «ДЕТСКОГО РАДИО»

Новогодний музыкальный спектакль для детей и взрослых «Веснушка, Кипятоша и Мышиный король» — это сказка о дружбе и самоотверженности, отваге и взаимовыручке, смелости и доброте. Ведущие утреннего шоу на «Детском радио» Веснушка и Кипятоша отправятся в мир волшебства, полный тайн и захватывающих приключений. В канун Нового года их попробуют рассорить и разлучить навсегда. Потомок знаменитой Мышильды вернулся, чтобы захватить власть в мире. С помощью посоха Деда Мороза он хочет остановить время, чтобы все люди уснули и началась Эра Крыс. Для осуществления коварного замысла Мышиному королю нужна волшебная сила Кипятоши. Любопытная Веснушка может всё испортить, поэтому её следует отвлечь, а лучше вообще поссорить с другом. Удастся ли злым силам победить истинную дружбу?

Спектакль для детей от 4 до 10 лет. Продолжительность — 1 час 10 минут, без антракта.

Когда: 22, 23, 29 и 30 декабря 2018 года, со 2 по 5 января 2019 года
Где: Концертный зал гостиницы «Космос» (проспект Мира, 150)

ЛЕКЦИЯ О ДИТЕРЕ МАЙЕРЕ И ДЭВИДЕ ШРИГЛИ

Арт-критик и преподаватель Института проблем современного искусства Ирина Кулик расскажет о двух современных художниках, в чьём творчестве есть юмор: Дитере Майере и Дэвиде Шригли.
Дитер Майер — музыкант и художник, один из участников электропоп-группы Yello. Творческая карьера Майера началась с перформативных практик, потом он стал снимать экспериментальное кино и видео, работал актёром и создавал художественные объекты для галерей и публичных пространств. Кроме того, Майер владеет рестораном и продуктовым магазином в Цюрихе.

Дэвид Шригли — один из самых ярких художников своего поколения. Шригли в первую очередь известен книгами рисунков с остроумными словесными посланиями. Он также занимается дизайном футболок, постеров и татуировок, разрабатывает дизайн посуды, создаёт паблик-арт-проекты и является автором либретто к «типа опере» «Передайте ложку». А в 2016 году его скульптура «Очень хорошо» была установлена на Трафальгарской площади в Лондоне.

Когда: 12 декабря, 19:30–21:00
Где: образовательный центр музея «Гараж»
(ул. Крымский Вал, д. 9, стр. 32)

ВЫСТАВКА ВАДИМА ГУЩИНА

В Центре фотографии имени братьев Люмьер продолжается выставка работ фотографа Вадима Гущина. Выдержанный минимализм, кажущаяся повторяемость и композиционная простота — узнаваемые черты фотографического языка Гущина. На выставке представлены серии работ за последние три года: «Живопись» (2016), «Книги» (2017), «Прозрачный футляр» (2017), «Книги в коробке» (2017), «Библиотека» (2018), «Натюрморт» (2018). Все они связаны единой пространственной моделью: строгая геометрия и чистота абстрактных форм отсылают нас к идеальному миру супрематических предметов. Избранный Гущиным принцип каталогизации есть нечто большее, чем простое перечисление схожих объектов, — это размышление о времени, памяти и человеке.

«В своей эстетике он одновременно оживляет двумерный мир Малевича и создаёт фотографическую иллюзию трёхмерности», — пишет искусствовед Михаил Сидлин во вступлении к альбому Гущина Everyday Objects / Cultural Treasures (2013).

Когда: 14 ноября 2018 — 10 марта 2019 года
Где: Центр фотографии имени братьев Люмьер
(Болотная наб., 3, стр. 1)

СПЕКТАКЛЬ «ЧЕЛОВЕТКИН»

В Музее русского импрессионизма покажут семейный пластилиновый спектакль «Человеткин». Человеткин — это ожившая веточка, которая однажды отправляется на утреннюю пробежку и с трудом возвращается обратно через огонь, воду и медные трубы. История «Человеткина» наполнена любовью к родному дому и семье. Его придумала английская писательница Джулия Дональдсон, создательница Груффало, дочурки Груффало, Зога и Суперчервячка.

Все декорации и персонажи спектакля сделаны актрисой и режиссёром Ольгой Гулевич. Автор русского текста — Марина Бородицкая. В спектакле звучит музыка Сен-Санса, Моцарта, Чайковского, Тариердиева, а также стихотворение Григория Поженяна «Дерево» в исполнении актёра Тимофея Трибунцева. После спектакля зрителей ждёт мастер-класс, на котором из веточек и палочек можно будет сделать собственного Человеткина. Продолжительность спектакля 1 час. Для детей от 4 лет.

Когда: 23 декабря, 17:00
Где: Музей русского импрессионизма
(Ленинградский пр., д. 15, стр. 11)

Постер «Популярный способ» с выставки «Запрещено запрещать. Часть 1

«ЗИМНЯЯ НЕСПЯЧКА» ВМЕСТЕ С KINDER® PINGUI И KINDER® МОЛОЧНЫЙ ЛОМТИК

Уже не первый год Kinder® Pingui и Kinder® Молочный Ломтик радуют детей и их родителей яркими и активными зимними мероприятиями. В этом году Kinder® Pingui вновь выступает спонсором детского ледового катка в Парке Горького, а также — вместе с Kinder® Молочный Ломтик — популярных семейных новогодних шоу в Москве.
Катание на коньках — одно из самых любимых зимних развлечений взрослых и детей. Спешим пригласить вас и ваших детей на детский каток в Парке Горького, где можно отлично провести время всей семьёй. Яркие элементы декора катка и весёлая фотозона от Kinder®Pingui помогут вам активно и весело провести выходные!
А ещё в этом году любой желающий получит возможность выиграть призы от Kinder® Pingui и Kinder® Молочный Ломтик. 15 ноября на сайте www.vk.com/kinderpinguirus стартовала зимняя промоакция «Kinder Pingui — зимняя неспячка. Подарок за покупку»! При покупке трёх любых вкусов Kinder Pingui участник может получить гарантированный приз, а также принять участие в еженедельном розыгрыше призов. Акция продлится до 31 декабря.
На этом сюрпризы не заканчиваются: с 22 декабря по 7 января Kinder® Pingui и Kinder® Молочный Ломтик ждут своих маленьких друзей на новогоднем мегашоу «Главный секрет Деда Мороза» в Crocus City Hall в Москве. Встречайте зиму вместе с Kinder® Pingui и Kinder® Молочный Ломтик!

Реклама 0+

Газета «Первая Парковая»
№ 69 / декабрь 2018 г.
Учредитель: ЦПКиО им. М. Горького, Москва, Крымский Вал, 9
Главный редактор: Алевтина Елсукова
Корректор: Татьяна Торговичева
Дизайн: Татьяна Жиляева
Обложка: Константин Смилга, Татьяна Жиляева

Дата и время подписания номера и отправки в печать:
7 декабря 2018 г. 10:00
Изготовлено в типографии ООО «Технологии рекламы».
Москва, Цветной бульвар, дом 24, строение 2
Адрес редакции: 119049, Москва, Крымский Вал, 9, стр. 45,
дирекция ЦПКиО им. М. Горького
Телефон: 8 (495) 995-00-20 доб. 1912

Зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ50-02069 от 03.09.2014
Распространяется бесплатно

Общий тираж 5 000 экз.
Заказ № 181205-0310

#gorkypark park-gorkogo.com #muzeon