июнь'20 газета о жизни Парка Горького №71

первая парковая

В ПАРК
В ПАРК
В ПАРК
В ПАРК

18+

От первого лица

ПАВЕЛ ТРЕХЛЕБ,
ДИРЕКТОР ПАРКА ГОРЬКОГО

С 1 июня Парк Горького вновь открылся для посетителей после объявленного в конце марта режима самоизоляции. Более чем за 90-летнюю историю парка достоверно известно лишь несколько случаев, когда он был закрыт на такое продолжительное время: например, в 1928 и 1929 годах ЦПКиО им. М. Горького не работал в зимний период (с октября по май).

Прошедшие месяцы стали непростыми для каждого из нас, но, к счастью, общими усилиями, терпением и пониманием нам удалось достичь того, чтобы уйти от необходимости жестких ограничений из-за угрозы распространения коронавируса. Разумеется, расслабляться пока рано. В общественные места, в том числе и в парк, по-прежнему нужно приходить в индивидуальных средствах защиты. И, кажется, некоторые профилактические меры навсегда перейдут в нашу повседневность: как минимум, санитайзер точно поселится в каждой сумке или рюкзаке.
Парк Горького тоже «уходил на самоизоляцию». Цветы, высаженные еще осенью, когда ничто не предвещало такого поворота событий, распустились в непривычно одиноком парке. Цветение крокусов, нарциссов, гиацинтов и тюльпанов прошло за закрытыми воротами, однако мы старались делиться с вами частичкой этой красоты хотя бы через экран — в наших соцсетях.

В социальных сетях Парка Горького и Музеона мы стремились воссоздать виртуальный парк и регулярно проводили онлайн-экскурсии по знаковым местам всех четырех территорий. Кроме того, вместе с нашими партнерами мы изучали английский, немецкий и французский языки, танцевали, занимались спортом, рисовали, читали книги и посещали домашние концерты.

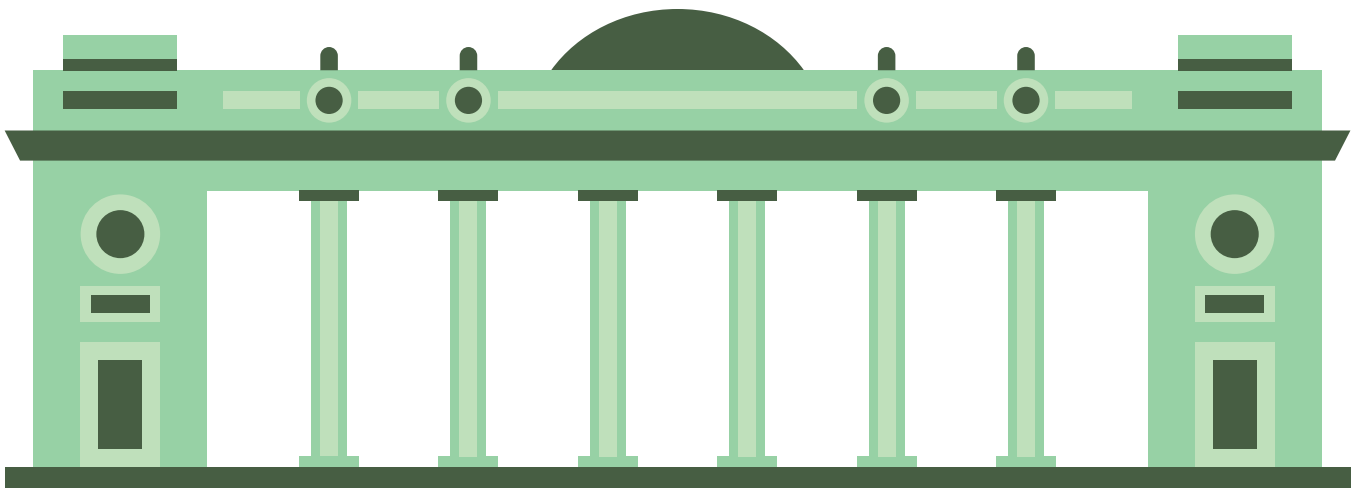
Зеленая Школа пока продолжает жить в онлайне. За месяцы самоизоляции у нее прошло немало значимых событий: день рождения, перевод дневного лагеря — Кампуса — в дистанционный формат, запуск экологического проекта Upcycle Club и др. Многие из вас устроили на своих подоконниках и балконах настоящие зеленые оазисы в рамках Общественного огорода-онлайн, что было особенно ценно в период самоизоляции дома.

Свою первую круглую дату отметил и Музей Парка Горького — 11 июня ему исполнилось пять лет. В честь праздника все желающие могли посетить экскурсию, посвященную истории создания музея, и побывать на концерте инди-группы GANA в Лектории (все в формате онлайн).

В летний сезон мы вошли как никогда скромно, без массовых мероприятий и с соблюдением всех предписанных мер безопасности. Да, кому-то они казались неудобными и бессмысленными, но главное — понимать, что только ответственное отношение каждого из нас вносит вклад в общую картину. Сначала парк работал отдельно для занятий спортом и прогулок, затем вернулся в свой круглосуточный режим. Открылись пункты проката и кафе. Жизнь парка и города понемногу приходит в норму, но все же для полного возврата нужно время. И терпение.

Я уверен, что за время самоизоляции мы поняли — в прежнем бешеном ритме мы не так ценили простые вещи, которые делают нас счастливыми. Наверняка у кого-то это были променады по Пушкинской набережной, неспешные прогулки среди скульптур Музеона или часы, проведенные в настоящем лесу на Воробьевых или в Нескучке. И поэтому мы решили больше рассказывать о тех, кто ежедневно делает парк вашим любимым местом в городе, но обычно остается в тени — садовники, инженеры, строители, декораторы — все те, кто делает Парк Горького лучше 24/7.

Я УВЕРЕН, ЧТО ЗА ВРЕМЯ САМОИЗОЛЯЦИИ МЫ ПОНЯЛИ — В ПРЕЖНЕМ БЕШЕНОМ РИТМЕ МЫ НЕ ТАК ЦЕНИЛИ ПРОСТЫЕ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ НАС СЧАСТЛИВЫМИ



Бегом в парк!

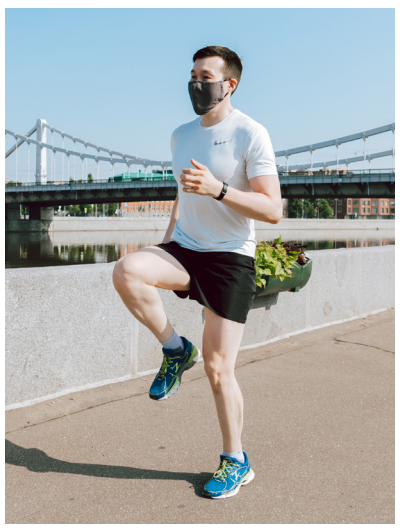
РУСЛАН ВИНОКУРОВ, 31 ГОД,
БЕГУН-ЛЮБИТЕЛЬ,
УЧАСТНИК СООБЩЕСТВА
PARKRUN В ПАРКЕ ГОРЬКОГО

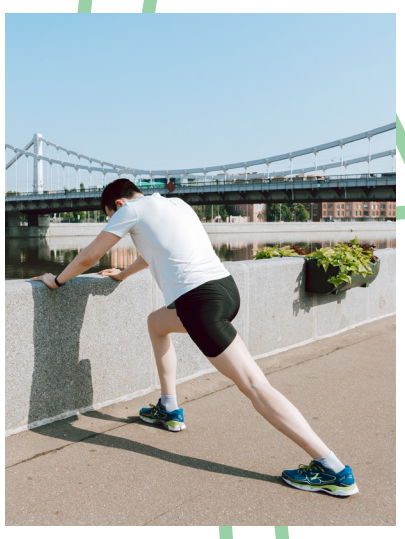
ПОКЛОННИКИ БЕГА ОКАЗАЛИСЬ, ПОЖАЛУЙ, САМЫМИ УЯЗВЛЕННЫМИ РЕЖИМОМ САМОИЗОЛЯЦИИ, ОДНАКО МНОГИЕ НАШЛИ ВЫХОД ИЗ СИТУАЦИИ: ТАК ЖЕ КАК И РУСЛАН, УСТРАИВАЛИ БЕГОВЫЕ ТРЕНИРОВКИ ПО ЛЕСТНИЦАМ ПОДЪЕЗДОВ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ — ДОМА, ЧТОБЫ НЕ ПОТЕРЯТЬ ФОРМУ. РАССКАЗЫВАЕМ, КАК ВЕРНУТЬ СПОРТ В СВОЙ РЕЖИМ И ВОЗОБНОВИТЬ ЗАБЕГИ В ПАРКЕ.

1
Делаем разминку. Начинаем с медленного бега, далее чередуем комплексные упражнения: бег с высоким подниманием бедра, захлест голени назад, махи прямыми ногами вперед.

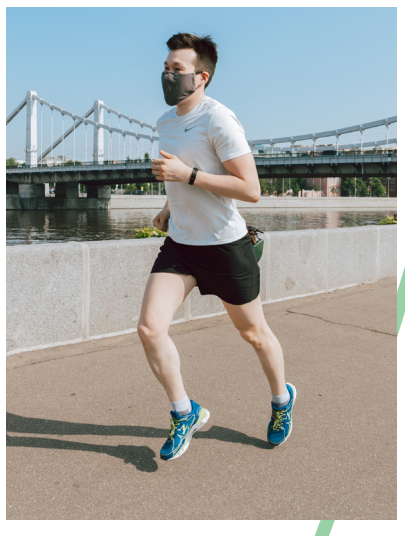
2
Продолжая двигаться, разминаем руки (махи вверх, в сторону) и выполняем вращения туловищем, также можно остановиться и сделать наклоны туловища вперед и назад.

3
Главное при разминке — разогреть мышцы, связки и сухожилия. Встаем у опоры и растягиваем икроножные мышцы. Это позволит избежать травм ахиллова сухожилия. Также можно делать прыжковые упражнения.



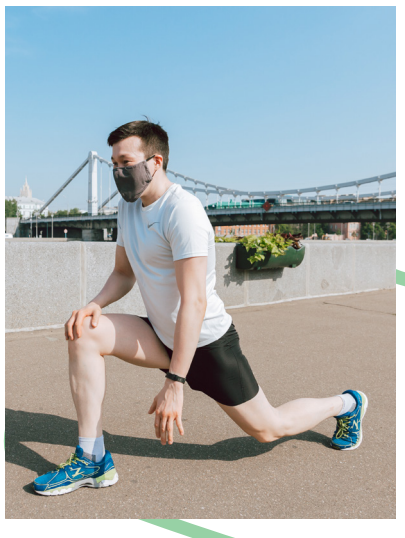


4
Помните про правильное положение стоп: приземляться желательно не на пятку, а на переднюю часть стопы. Таким образом достигается естественная амортизация, меньше ударных нагрузок на суставы.



5
Выполняйте беговую тренировку в комфортном для себя темпе и на подходящее вам расстояние. Если вы новичок, не стоит сразу бегать на многокилометровые дистанции, а если любитель или профессионал, не расстраивайтесь, что за время отсутствия полноценных пробежек ваши показатели упали. Постепенно вы это наверстаете.

6
После окончания забега необходима заминка, прежде всего, это переход на медленный бег и статический комплекс на растяжку: наклоны, выпады и прогибы.



«БЕГ — ЭТО СВОЕГО РОДА МЕДИТАЦИЯ. ВЕСЬ ШУМ БОЛЬШОГО ГОРОДА УХОДИТ НА ВТОРОЙ ПЛАН»

Зеленая Школа в каждом доме

СМЕНЫ КАМПУСА:

4-Я СМЕНА: 22.06 — 26.06
«Кругосветка за 5 дней»

5-Я СМЕНА: 29.06 — 03.07
«Далеко ли до Дали?»

6-Я СМЕНА: 06.07 — 10.07
«Как стать переворачивателем пингвинов?»

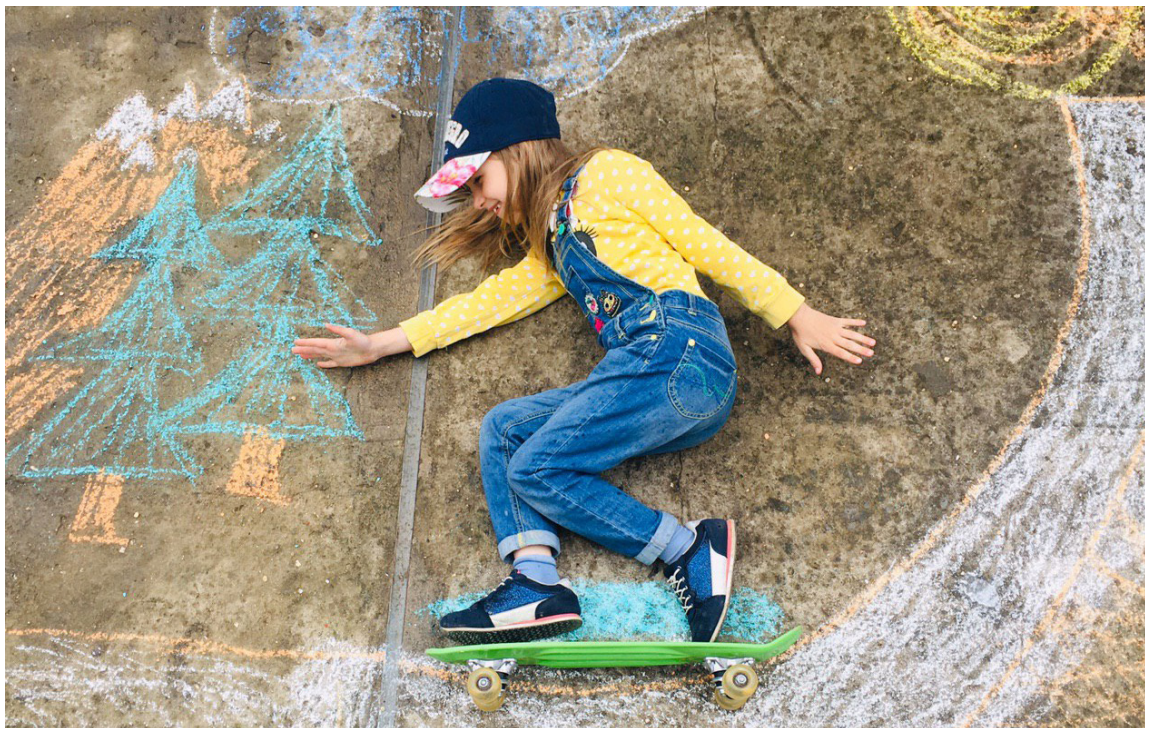
7-Я СМЕНА: с 13.07 — 17.07
«Улыбайтесь, мы снимаем!»

8-Я СМЕНА: 20.07 — 24.07
«Ботаника для неботаников»

9-Я СМЕНА: 27.07 — 31.07
«Листай» журнал онлайн»

Возраст участников: от 6 до 12 лет
Стоимость смены: 3000 р.

Подробнее об услугах и стоимости на сайте park-gorkogo.com,
по тел.: +7 (495) 995–00–20 (доб. 18505)
и в наших соцсетях:
facebook.com/greeenschool
vk.com/greeenschool
instagram.com/greeenschool



СЛОЖНО ПОВЕРИТЬ, ЧТО В ДАЛЕКОМ 2012 ГОДУ ЗЕЛЕНАЯ ШКОЛА ЗАДУМЫВАЛАСЬ КАК ВРЕМЕННЫЙ ЛЕТНИЙ ПРОЕКТ. В МАЕ ЕЙ ИСПОЛНИЛОСЬ 8 (!) ЛЕТ. ОКАЗАЛОСЬ, ЧТО У КОМАНДЫ МОРЕ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ. ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЭТО МАЛЕНЬКИЕ ЭКОЛОГИ, ХУДОЖНИКИ И ГОНЧАРЫ, ИССЛЕДОВАТЕЛИ И ИЗОБРЕТАТЕЛИ. МЕСЯЦЫ САМОИЗОЛЯЦИИ ТОЛЬКО ПОДТВЕРДИЛИ, ЧТО ЗЕЛЕНАЯ ШКОЛА – НЕ ПРОСТО МЕСТО ТВОРЧЕСТВА, А НАСТОЯЩИЙ КРУГ ДРУЗЕЙ. И РАЗЛУКА С ЛЮБИМЫМ ПРОСТРАНСТВОМ — НЕ ПОМЕХА.

КАК ЭТО БЫЛО:

МАРТ 2020. Жизнь в Школе кипит: педагоги проводят мастер-классы и устраивают тематические праздники – особенно всем запомнится Зеленый день. Но мысли уже о лете – это самая веселая пора и сезон, когда открывается Кампус — смена дневного пребывания. Однако сценарий резко меняется: мы все переходим на удаленку, а девизом становится хэштег #дома-лучше. Команда Зеленой Школы быстро придумывает, как перевести свои активности в онлайн.

АПРЕЛЬ 2020. Первым делом на платформе Zoom запускается проект «Игротека». Дети крушат вражеские корабли во время «Морских боев» и учатся быть детективами в легендарной «Мафии». Следом в онлайн-пространство выходят мастер-классы. В условиях, когда мы не можем лишний раз выйти в магазин, главным было — научиться творить чудеса из подручных средств. И, разумеется, делать это весело, быстро и просто. Рубрика зашла на ура: дети лепят из соленого теста, выращивают оранжереи на подоконнике, создают зоопарки из картона и занимаются йогой.

МАЙ 2020. Еще одна важная победа — Кампус. В привычной жизни это настоящий детский лагерь с играми, заданиями, обедами и развлечениями, только без ночевок. Но почему бы ему не быть онлайн? Решили встречаться в Zoom несколько раз в день, начиная с совместной зарядки, брейнсторм-ить идеи для творчества и возвращаться с готовыми результатами. Смены — тематические: к примеру, одна команда превращается в архитектурное бюро, другая отправляется в виртуальную кругосветку. Теплый отклик вдохновил на запуск еще 9 новых смен до конца июля. Ура!

ЛЮДИ ПАРКА. Редакция «Первой парковой» запускает рубрику, в которой будет рассказывать о тех, кто самозабвенно трудится в парке много лет и делает его лучше каждый день, но всегда остается в тени. Исправляемся!

«Творчество должно греть»

ВАСИЛИЙ ПРОКОФЬЕВИЧ МЕЛЬНИЧУК, РЕЖИССЕРСКО-ПОСТАНОВОЧНАЯ ГРУППА

ВАСИЛИЙ ПРОКОФЬЕВИЧ МЕЛЬНИЧУК РАБОТАЕТ В РЕЖИССЕРСКО-ПОСТАНОВОЧНОЙ ГРУППЕ ПАРКА ГОРЬКОГО УЖЕ ПОЧТИ ДВА ДЕСЯТКА ЛЕТ. НА ЕГО ГЛАЗАХ ПАРК ПЕРЕЖИВАЛ РАЗНЫЕ ВРЕМЕНА, А СПЕКТР ЕГО ЗАДАЧ МЕНЯЛСЯ ОТ РИСОВАНИЯ АФИШ НА ХОЛСТАХ ДО МОНТАЖА ВЫСОТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ. О ТОМ, ЧТО СЛУЖИТ ВДОХНОВЕНИЕМ В РАБОТЕ И НА ЧТО ЕСТЬ СИЛЫ ПОСЛЕ НЕЕ, ВАСИЛИЙ ПРОКОФЬЕВИЧ РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ «ПЕРВОЙ ПАРКОВОЙ».

РАССКАЖИТЕ ПРО СВОЙ ПУТЬ, ЧЕМ ЗАНИМАЛИСЬ ДО ПАРКА И КАК ПОПАЛИ СЮДА?

— Я всю жизнь так или иначе был связан с художественным оформлением. 30 лет проработал художником в авиационном институте (Московский институт электромеханики и автоматики. — Прим. ред.), затем в 90-х занимался наружной рекламой — в то время мы и начали сотрудничать с парком. И мне настолько понравилось оформлять парк, что, в конце концов, я пришел сюда работать художником. В команде было так: старший художник придумывал концепцию, а мы, мастера, рисовали афиши и плакаты. С моей физиономии, например, рисовали Деда Мороза к Новому году. Это были живописные полотна, выглядели они совсем не так, как сейчас, но время диктует свои правила. Позже мы стали больше заниматься технической частью: готовили сцену к праздникам, расставляли декорации по парку и т.д.

КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПАРКЕ ВЫ МОЖЕТЕ ОТМЕТИТЬ ЗА ГОДЫ РАБОТЫ ЗДЕСЬ?

— Я работаю в парке уже 18 лет, и на моих глазах он, безусловно, изменился в лучшую сторону. Бывали разные времена. Когда я пришел в начале 2000-х, парк выглядел так: хаотично расставленные кафешки-шашлычные, шумные аттракционы, невзрачная сцена... Но вскоре все лишнее стали убирать, восстановили аллеи, дорожки — вернули историю, т.е. тот парк, который задумали и воплотили Мельников, Жолтовский и Власов. Одновременно с этим изменилась и концепция отдыха. Сейчас люди какие? Умные, красивые, им надо заниматься спортом, делать карьеру, им больше не нужен этот «разгуляй» со скоморохами и шутами, как Билибин рисовал. Молодежь стала, может быть, не такой веселой в моем понимании, но однозначно более интересной, глубокой. Мне это нравится. Но и то, как было раньше — проще, веселее, душевнее — мне тоже нравилось. Я принимаю любое время.

Музей-мастерская на даче

Декоративная ваза из сувеля ясеня

ЧТО ВЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЛЮБИТЕ В СВОЕЙ РАБОТЕ?

— Для меня парк — это все. Я каждый день в парке, представляешь? На природе в центре мегаполиса, это невероятно. Мне нравится читать об истории этих мест — до того, как тут появился ЦПКиО. Потрясающе узнавать, какие исторические личности здесь прогуливались в свое время. Парк очень вдохновляет меня.

НАПРАШИВАЕТСЯ ВОПРОС, ВДОХНОВЛЯЕТ НА ЧТО? ЧЕМ ЗАНИМАЕТЕСЬ КРОМЕ РАБОТЫ?

— Поскольку мы уже давно не рисуем, а занимаемся техническим оформлением, то свободное время как раз-таки и посвящено творчеству. Я когда-то давно увлекался ювелирным делом, чеканкой, но моя самая большая страсть — дерево. Я занимаюсь «деревяшками» уже больше 40 лет. Однажды увидел в салоне на Кутузовском «коряжку» и решил попробовать, так и втянулся. Вообще это нелегкий труд: нужно найти подходящий кусок дерева, высушить, после обработки изделие проварить в масле и учесть еще много нюансов. Моя мастерская на даче — это мини-музей. Я не собираю что-то конкретное, но люди знают, что я ценю старые вещицы, и несут мне фотоаппараты, приемники, всякие интересные безделушки. Свои деревянные фигурки я дарю. Их берут те, кому они нравятся, ведь творчество должно греть.

Следите за творчеством Василия Прокофьевича в его инстаграм-аккаунте prokofevih_art

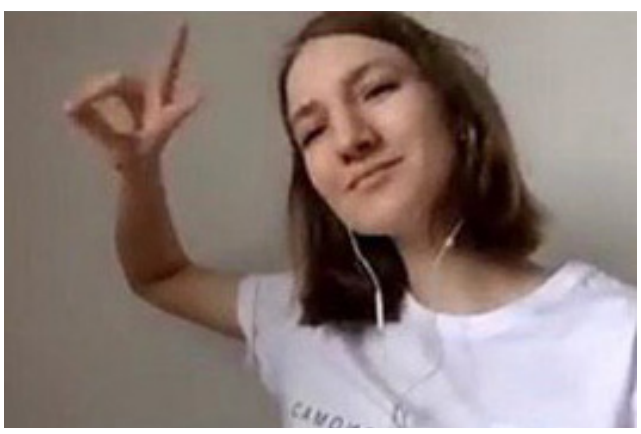
Тернистый путь диджитализации

О ТОМ, КАК МОСКОВСКИЕ МУЗЕИ АДАПТИРОВАЛИСЬ К КАРАНТИННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

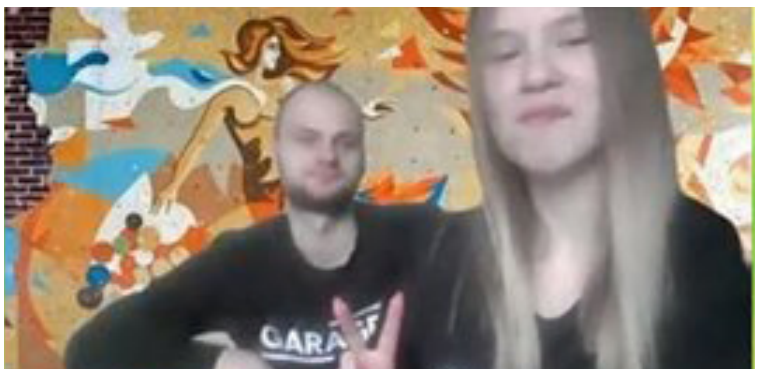
АНДРЕЙ САВЕНКОВ,
КОРРЕСПОНДЕНТ
РИА НОВОСТИ, СОВЕТНИК
ЦСИ «ВИНЗАВОД»

В России сейчас трудно найти человека или организацию, которых не затронули последствия коронавируса. Пандемию на себе ощутили и московские музеи. Первой ласточкой в Москве стал Музей современного искусства «Гараж», который решил не ждать предписаний от городских властей и закрыл двери первым, а затем уже и все другие культурные институции обязали на время прекратить деятельность.

Таким образом, диджитал-платформы стали единственным средством коммуникации между публикой и искусством. Но были ли готовы к этому московские музеи? С одной стороны, ситуация не должна была



стать шоком для них, ведь на онлайн уже давно и весьма успешно делается упор в искусстве. С другой стороны, диджитал — больное место арт-индустрии, перед которой стоит ряд риторических вопросов: как правильно преподнести искусство в социальных сетях, как привлечь аудиторию и расширить охват и в то же время не принести в жертву ценности музея, не нанести урон его имиджу в погоне за лайками? Впервые у музеев появилась возможность полностью сконцентрировать силы на интернет-ресурсах, которые ранее занимали пусть и важное, но все же второстепенное место в их деятельности. Пандемия поставила институции лицом к лицу с новой реальностью, дав шанс опробовать всевозможные механизмы коммуникации и вынести для себя уроки на будущее. «Гараж», например, решил запустить цикл прямых эфиров в инстаграме, во время которых экскурсоводы отказались от традиционной демонстрации экспонатов и вели зрителей по прошлым выставкам своим



рассказом. Такой необычный формат — легкая задача для тех, кто уже посещал архивную выставку и хорошо запомнил экспонаты, но для первопроходцев не увидеть ни одного изображения работ могло казаться актом фантазийного самоудовлетворения.

Пушкинский музей придерживался более канонического подхода: провел цикл лекций об искусстве и выпустил фильмы о выставках. Использовался и интерактивный формат вовлечения аудитории: в Zoom проводились онлайн-экскурсии. Но последние оказались удовольствием элитарным — группы были ограничены количеством в 40 человек. «Пушкинский» поясняет, что более широкий охват людей не позволил бы ведущему ответить на вопросы аудитории, поскольку подразумевался живой формат общения.

Третьяковская галерея запомнится в карантинную эру телевизионной экскурсией с музыкантом Сергеем Шнуровым. Поклонники солидной институции относительно рискового сотрудничества разделились на два лагеря.

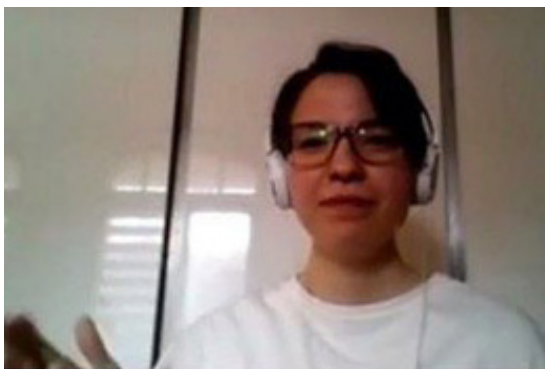
ВПЕРВЫЕ У МУЗЕЕВ ПОЯВИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛНОСТЬЮ СКОНЦЕНТРИРОВАТЬ СИЛЫ НА ДИДЖИТАЛ-ПЛАТФОРМАХ, КОТОРЫЕ РАНЕЕ ЗАНИМАЛИ ПУСТЬ И ВАЖНОЕ, НО ВСЕ ЖЕ ВТОРОСТЕПЕННОЕ МЕСТО В ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Московские музеи прекрасно осознают все изъяны своей деятельности. «Мы отдаем себе отчет в том, что даже самый профессионально и качественно сделанный проект не сможет воссоздать магию встречи с настоящим искусством, подарить зрителю этот важный опыт. Думаем, что пережив разлуку, наши посетители еще острее почувствуют ценность этого момента», — рассказала в беседе с «Первой парковой»

Мария Тихонова из пресс-службы Пушкинского музея.

«Самоизоляция заставила по-новому взглянуть на взаимоотношения музея и его посетителей и поставила ряд неожиданных для музейных профессионалов вопросов. Например, как быть «открытыми», когда зритель не может физически присутствовать в музее, и может ли онлайн-знакомство с деятельностью музея заменить привычную прогулку по выставочным залам?» — отмечает в комментарии для «Первой парковой» Дарья Котова, директор по маркетингу и развитию «Гаража».

Однако карантин позволил музеям Москвы добиться новых успехов на онлайн-поприще: у «Пушкинского» охват медиаресурсов вырос и в пик самоизоляции составил 3 миллиона человек. Музей Парка Горького буквально накануне локдауна совместно с Московской Школой фотографии и мультимедиа им. А. Родченко открыл выставку «Мирное время» к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. В период карантина проект перевели в онлайн: художники в формате видеоинтервью знакомили со своими работами от первого лица и давали краткий обзор видеоарта, инсталляций и фотографий. Это дало старт и другим виртуальным проектам музея и парка. А «Гараж», наконец, смог воплотить планы по развитию собственного медиахаба, запустив онлайн-платформу «"Гараж". Самоизоляция», вобравшую в себя весь массив информационного, визуального и аудиоконтента, создаваемого музеем. После окончания изоляции часть материалов



страницы перейдет в раздел «Исследования» на основном сайте музея, а некоторые будут продолжены и, возможно, лягут в основу будущих выставочных или публичных проектов.

Опыт пандемии показал, что музейной онлайн-деятельности — быть, но заменить «живое» знакомство с искусством диджитализацией не получится.

Фото: Музей современного искусства «Гараж»

Парк-трансформер: как музыка перепрограммирует городские пространства

ФИЛИПП СМИРНОВ,
УЧАСТНИК ЛАБОРАТОРИИ
КУЛЬТУРНОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ
ЦСИ «ВИНЗАВОД»

«ПЕРВАЯ ПАРКОВАЯ» И ЛАБОРАТОРИЯ КУЛЬТУРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ЦЕНТРА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ВИНЗАВОД» ЗАПУСТИЛИ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ПО ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЫХ ЖУРНАЛИСТОВ, КОТОРЫЕ УЧАТСЯ ПИСАТЬ О ДИЗАЙНЕ, АРХИТЕКТУРЕ, ИСКУССТВЕ, МОДЕ И УРБАНИСТИКЕ. МЫ БУДЕМ ПУБЛИКОВАТЬ РАБОТЫ ЛУЧШИХ ВЫПУСКНИКОВ ПОТОКОВ. ПОДРОБНЕЕ О ПРОГРАММЕ МОЖНО ПОЧИТАТЬ НА WINZAVOD.RU.

Просвещенная городская жизнь немыслима без сообразных времени общественных пространств. Каждое из них обладает определенным спектром ощущений и обыденных практик. С какой скоростью вы ходите, в какую из урн вы выкинете стаканчик от кофе, наденете ли вы наушники и заговорите ли с незнакомым человеком – это завораживает исследователей. Так, социология, урбанистика и психология уже длительное время занимаются городом и его сообществами. А сообщества продолжают населять парки и детские площадки. Кроме социальных групп у самих мест могут быть разные идеологии и различающийся звук. Он формируется окружением или технологиями – с развитием последних интонации в парках меняются и перестают ограничиваться уличными музыкантами, теперь это саунд-арт колонки и конкуренция за пространство.

Рассматривая через такую призму Москву, следует предложить как объект анализа Парк Горького: одновременно хипстерский и массовый. Сначала определимся с главными источниками звука – это сцены с регулярными концертами летом и так называемая Медиарубка зимой, а также колонки с плейлистами для конкретных площадок парка. Но перед тем как перейти к самому звуку, стоит уделить внимание окружению и толике социальной теории.

Представители социальных наук определяли общественное пространство контрарно: это могло быть место общей судьбы/воли, где люди осуществляют действие и активно коммуницируют, или же наоборот: пространство, где посетители могут находиться рядом, но не общаться друг с другом (допустим, лифт). Парки, и в том числе Парк Горького, по этой классификации выступают, скорее, как лифт, и даже между фонтанов соцреализма можно обнаружить музыку, как в лифте. Это не критика качества музыки или упрек во вкусе, это достаточно осознанное стилистическое и жанровое решение, заполняющее вакуум, оставленный общением. В этой ситуации музыка напоминает нам о выборе публичности или непубличности: возможности растворить в композиционном «шуме» и выйти из игры. В сочетании с окружением такое звуковое подталкивание создает отчетливое ощущение Парка Горького.

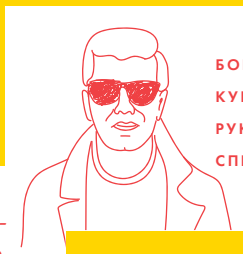
Что это за ощущение и что это за музыка? Конечно, плейлисты катка или Главного входа нельзя полностью назвать «функциональной» музыкой, ведь она собирается из чартов радиостанций и музыкальных приложений, а не пишется под задачу. Но примерно все ритмические рисунки и темп композиций выдерживаются в одном стилистическом ключе и настроении, которое в отличие от общей номинальной идеологии парка уже достаточно сложно назвать хипстерским. Это массовый звук побуждения к энергии и движению без ярко выраженных акцентов. Усиливается и становится уникальным он с помощью ландшафта и архитектуры. Как открытое пространство, четко геометрически очерченное и обрамленное классическими фигурами, ежесекундно понятно и дает разуму сконцентрироваться на отличных от пространства вопросах. Интересной параллелью, ставшей четко заметной только на самоизоляции и в чем-то подтверждающей идею о намеренности выбора, стало онлайн-присутствие парка. Так, список музыкальных композиций, опубликованный специально во время карантина и не звучавший в парке вживую, значительно отличается от «активных» плейлистов. В нем можем увидеть и авангардных исполнителей, и уникальные для парков замысловатые «хипстерские» жанры: от экспериментальной электроники Against All Logic до неофолка Bon Iver.

ТРАНСФОРМАЦИИ В ТЕХНОЛОГИЯХ И СТИЛЕ ИСПОЛНЕНИЯ КОМПОЗИЦИЙ ИЗМЕНЯЮТ ПАРК И ТРАНСПОНИРУЮТ ПОВСЕДНЕВНЫЕ СИТУАЦИИ, СОЗДАВАЯ УНИКАЛЬНЫЕ ДЛЯ КОНКРЕТНЫХ МЕСТ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЛАНДШАФТЫ.

Параллельно выстраивается более классическое представление о музыке – это выступления артистов. В Парке Горького они на постоянной основе представлены летними сценами или Медиарубкой. Живое акустическое шоу, как правило, предстает чем-то более аутентичным и искренним. Во многом это так и есть, ведь мы получаем прямой эмоциональный контакт с музыкантом практически всеми органами чувств. Закрепив эту эмоцию, вернемся к репертуару и его контрасту. В отличие от музыки из колонок, плейлист сильно доминируется русскоязычными исполнителями и песнями, что создает искусственное натяжение языков, по-разному раскрывающее парк. «Музыка лифта» преломляется в акцентированную акустику, которую становится легче воспринимать из-за знакомого языка. Этот прием тоже может прерывать дискуссию или коммуникацию, но совершенно иначе: как друг, вмешивающийся в разговор, чтобы на него обратили внимание. Такое сочетание выстраивает достаточно инструментальную роль музыки в современном парке: сцена – остановиться и слушать, колонки – двигаться по парку.

Трансформации в технологиях и стиле исполнения композиций изменяют парк и транспонируют повседневные ситуации, создавая уникальные для конкретных мест музыкальные ландшафты. Так что в следующий раз, когда будете прогуливаться по одной из алеей парка, вслушайтесь и попытайтесь понять, где фон был создан искусственно, а где действительно прячется город и природа. Не исключено, что чистую музыку вы сможете найти в тишине.

P.S.



БОРИС БОЛЕЛОВ,
КУРАТОР МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОГРАММ,
РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПО
СПЕЦПРОЕКТАМ ПАРКА ГОРЬКОГО

Итоги самоизоляции для концертно-клубной и музыкальной индустрии поистине сокрушительные. Потеря одного фестиваля PARK LIVE для каждого любителя музыки невосполнима — два уикенда самых актуальных в мировом масштабе артистов безусловно стали бы событием года. И если бы не «Мы сегодня дома» — песня, написанная группой «Хадн дадн» задолго до пандемии – то жизнь в изоляции прошла бы намного скучнее.

Конечно, музыка никуда не девалась ни на день. Артисты выступали в новых форматах, снимали клипы на удаленке, записывались и участвовали в фестивалях. Самый эпический – One World: Together at Home — 10-часовой марафон с участием the Rolling Stones, Killers, Lady Gaga, Элтона Джона и еще двух десятков музыкантов того же уровня. Во вселенной Minecraft прошел фестиваль панк-рока и отчаянного металла; электронный лейбл Hyperboloid провели ивент на платформе Twitch: вечеринка с реал-тайм генеративным миром — по мере развития сетов рос и менялся мир, в котором происходило действие. Панки Dropkick Murphys выступили на пустом бейсбольном стадионе в Бостоне. В клубе «16 тонн» вместо офлайн-фестиваля «Боль» прошел «Карантин это Боль»: 12 часов музыки, интервью с музыкантами и общение с аудиторией в Zoom. Настоящее большое событие. А еще были инстаграм-концерты, телеэфиры, фестиваль VK Fest длиной неделю!

Важно не то, что все эти мероприятия можно посмотреть в повторе хоть сейчас, и даже не то, что все они были благотворительными. Главное, на мой взгляд, объединение целого мира музыкой. Само собой, концерт на стадионе «Уэмбли» — это мощно, но то, что было сейчас — важнее. Люди донатили, понимая, что участвуют в чем-то важном и глобальном. Это не голоса за победу на «Евровидении» — это реальная помощь врачам, людям, которым она была нужнее всего. Когда мы вернемся в привычный фестивально-концертный ритм и вернемся ли — пока неясно, но музыка точно будет вечной.

АФИША

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ»

Проект казахского художника Ербосына Мельдибекова «Трансформер», созданный для программы Garage Square Commission, — результат авторского исследования истории монументов в сквере Эмира Тимура в Ташкенте. За сто лет сквер сменил шесть названий, а главный монумент менялся восемь раз. Инсталляция «Трансформер» – это детский деревянный конструктор величиной 4.5 метра со сменными насадками в виде частей бывших памятников. Пять сборок будут сменять друг друга в соответствии с составленным автором списком государственных праздников бывших республик СССР.

КОГДА: 12 июня — 29 ноября

ГДЕ: ул. Крымский Вал, д. 9, стр. 32

ДОМ КУЛЬТУР

Первый послекарантинный бранч в Доме Культур приготовит команда «Ламбада-маркета». Ярмарка давно стала домом для местных дизайнеров, предпринимателей, музыкантов и, конечно, гастроэнтузиастов — сюда мы ходим пробовать самую вкусную в городе уличную еду. В ДК же команда маркета решила приготовить любимые ими домашние блюда, рецепты которых они нашли, сидя дома в период изоляции. В поддержку малого бизнеса на третьем этаже ДК можно будет купить вещи, выставляемые «Ламбадой».

КОГДА: 27 и 28 июня

ГДЕ: ул. Сретенка, 25

© Дом Культур

МУЗЕЙ ПАРКА ГОРЬКОГО

Совместная выставка Парка Горького и Московской школы фотографии и мультимедиа имени Родченко «Мирное время» открылась еще в марте, но по известным причинам посетить ее успели немногие. С возобновлением работы музея «Мирное время» было решено продлить. Работы выпускников Школы Родченко – это попытка проанализировать феномен исторической памяти, дематериализовать инструменты агрессии и переосмыслить жестокость военных действий. На экспозиции представлены фотографии, графика, живопись, видео-арт и инсталляции.

КОГДА: 23 июня — 09 августа

ГДЕ: ул. Крымский Вал, 9, стр. 11 (Арка Главного входа)

Написать в редакцию: gazeta@park-gorkogo.com

Газета «Первая Парковая»
№ 71 июнь 2020 г.
Учредитель: ЦПКиО им. М. Горького, 119049, Москва, Крымский Вал, 9, строение 45
Главный редактор: Ю. Е. Захарова
Дизайн: Федор Аброськин
Обложка: Федор Аброськин, Александра Пархоменко

Дата и время подписания номера и отправки в печать: 23 июня 2020 г. 11:00
Дата выхода в свет: 25 июня 2020 г.
Изготовлено в типографии «Экспресс». Москва, Кутузовский проспект, д. 36, стр. 8, офис 132
Адрес редакции, издателя: 119049, Москва, Крымский Вал, 9, стр. 45, дирекция ЦПКиО им. М. Горького
Телефон: (495) 995 00 20 доб. 3324

Зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ50–02069 от 03.09.2014
Распространяется бесплатно
Общий тираж 500 экз.
Заказ № 200886

Департамент культуры города Москвы

ГАУК г. Москвы «ЦПКиО им. Горького». Адрес места нахождения: 119049, Москва, Крымский Вал, 9, стр. 45. ОГРН 1027739258249